



DOSSIÊ TÉCNICO

Rotulagem de produtos que sofrem
a ação direta da água.

David Fadul Alves Dias

Rede de Tecnologia da Bahia - RETEC/BA

Maio
2007



DOSSIÊ TÉCNICO



Sumário

1. INTRODUÇÃO	02
2. OBJETIVO	04
3. ROTULAGEM E O MERCADO	05
4. RÓTULOS AUTO-ADESIVOS	06
4.1 Outros modelos de rótulo	10
4.1.1 Rótulo in-mold	10
4.1.2 Rótulo No-labbel-look	11
4.1.3 Rótulo Sleeve	11
4.1.4 Rótulo Heat Transfer	12
4.1.5 Rótulo Roll Label	12
4.1.6 Rótulo Manga	12
5. POSSIBILIDADES	13
5.1 Cuppon-label	13
5.2 Rótulo-lacre	14
5.3 Termocrático	14
5.4 Two- side	15
5.5 Fosforescente	
5.6 Rool-label	16
Conclusões e recomendações	17
Referencias	17
Anexos	17

	<h1>DOSSIÊ TÉCNICO</h1>	
---	-------------------------	---

Título

Rotulagem de produtos que sofrem a ação direta da água

Assunto

Fabricação de embalagens de material plástico

Resumo

Soluções e inovações tecnológicas para aplicação de rótulos em produtos que sofrem ação direta da água como: detergentes, xampus, condicionadores, creme, entre outros. As alternativas de formato e materiais resistentes à água que conservam por mais tempo as características originais do rótulo.

Palavras chave

Acondicionamento; adesivo; embalagem; rótulo; rotulagem

Conteúdo

1. INTRODUÇÃO

Em todo o mundo, o mercado de embalagens se torna exigente a cada minuto. Os fabricantes têm ao longo do tempo investido em tecnologia em todo o ciclo de vida da embalagem, desde sua criação até o seu descarte. A velocidade que novas formas e materiais vão sendo incrementados é diretamente proporcional ao gosto e perfil do mercado que consome ao ponto de serem investidos milhões em pesquisas para satisfazer cada vez mais o público e tornar o produto mais atraente nas gôndolas dos pontos de venda.

Os rótulos, neste contexto, tem sido alvo de exigências que ultrapassam a função de caráter informativo ao consumidor. O rótulo torna-se uma extensão do produto, em alguns casos, passa a ser parte dele, desta forma, quanto mais “vida” ele possuir, maior será o seu poder de atrair o consumidor.

Capaz de atrair o consumidor pelo apelo visual, o rótulo caracteriza-se por ser a assinatura do produto, desta forma, sua importância é relativamente alta. Diante de toda a concorrência visual que existe nos produtos, ele tem a função de despertar o interesse do consumidor no primeiro contato. De nada adianta as propagandas de TV ou de mídia impressa se a decisão da compra é realizada no momento em que o consumidor está cara-a-cara com o produto. Com isso, os rótulos passam de coadjuvantes para papel principal na embalagem.

No universo das embalagens, um nicho requer mais atenção para o tipo de rótulo empregado: produtos que sofrem a ação direta da água e da umidade. Antigamente os rótulos eram de papel, o que tornava sua vida útil muito curta porque não eram resistentes e saíam facilmente ao contato da água, um exemplo disso é que vários vasilhames eram reaproveitados ao submergi-los na água por um período com o propósito do rótulo sair naturalmente, sem esforço.

Porém, o perfil da indústria mudou e o interesse passou a procurar soluções para que o rótulo viesse a ter a mesma vida útil da embalagem, e mais, com a preocupação ecológica que gira no mundo, o rótulo passou a ter o mesmo destino na embalagem, o reciclo.

Vieram papéis mais resistentes, com acabamentos especiais que tornaram o rótulo mais duradouro, vieram os plásticos como alternativa resistente e prática, mas nada superou ainda os rótulos auto-adesivos na relação custo x benefício. São inúmeras as formas de aplicação e tipos que dão ao fabricante a possibilidade de expandir o lado criativo do rótulo a ponto do mesmo interagir com o consumidor.

Quando se coloca na balança os rótulos auto-adesivos, os mesmos agregam valor ao produto sem onerar a cadeia produtiva, desta forma, os custos finais continuam competitivos em relação à concorrência e o produto fica visualmente mais atrativo na gôndola.

Olhando por uma perspectiva mercadológica e que o poder do rótulo em vender é bastante alto, é que as indústrias gráficas investiram em tecnologia para incrementar e criar alternativas melhores de impressão, aplicação, formato e durabilidade dos rótulos auto-adesivos. A busca é incessante, não há barreiras para materiais empregados nem para a criatividade cujo objetivo final sempre é o mesmo: o consumo. Seguem abaixo, alguns exemplos de rótulos (FIG. 1; 2; 3 e 4).



Figura 1: Exemplo de rótulo
Disponível em: <<http://www.embalagemmarca.com.br>>



Figura 2: Exemplo de rótulo
Disponível em: <<http://www.embalagemmarca.com.br>>



Figura 3: Exemplo de rótulo
Disponível em: <<http://www.embalagemmarca.com.br>>



Figura 4: Exemplo de rótulo
Disponível em: <http://www.embalagemmarca.com.br>

2. OBJETIVO

O presente Dossiê Técnico tem por objetivo mostrar as novas tendências de rótulos que sofrem com a unidade e a ação direta da água, como o auto-adesivo, que resiste ao intemperismo e tornando o produto mais competitivo no mercado, estando condizente com a política globalizada no que diz respeito a tudo que é ecologicamente correto e reciclável.

Outros modelos de rótulos serão apresentados como solução, porém necessitam de estudos de viabilidade econômica para serem empregados nas embalagens, pois possuem custos um pouco maiores e, a depender do caso, oneram o valor final do produto.

3. ROTULAGEM E MERCADO

O rótulo é um dos ingredientes que a embalagem precisa para diferenciação de um produto na gôndola, decorando e agregando valor tornam infinitas as possibilidades na área da criação, principalmente quando se empregam novos substratos, formas de embalagens e tecnologias de última geração.

Segundo a Revista Pack, na edição de maio/2003, revela que mais do que um sistema de decoração, o rótulo institui uma relação emocional com o consumidor, convergindo no estímulo dos sentidos de visão e tato. A prova disso está nas inúmeras vezes, que, diante de uma prateleira, somos seduzidos por uma embalagem diferente ou um rótulo bonito. Infinitas são as possibilidades de desenvolvimento graças à maturidade da indústria de rótulos no Brasil que se mostra preparada para atender, com maestria, às exigências do usuário final de embalagem. Hoje, para que a criação de um rótulo alcance o sucesso de marketing é preciso que todas as informações sejam compartilhadas ao longo da cadeia produtiva, a qual abre caminho não só para a expansão do setor, como também para a superação das fronteiras da inovação em tecnologia de rotulagem, matérias-primas, impressão, etc.

Em consequência da necessidade de atender ao atual mercado, o qual é exigente e altamente dinâmico, o setor de rotulagem cresce no mundo inteiro a ponto dos profissionais de embalagem necessitar definir com rapidez quais são os materiais, o sistema, o design, as informações, entre outros fatores para transformar os rótulos e, conseqüentemente, a

embalagem e o produto, tornando o mesmo um instrumento de atração e encantamento, estimulando as vendas e assegurando a fidelidade do consumidor.

Para se ter uma idéia, nos EUA e na Europa, o retorno da embalagem de vidro, por exemplo, no setor de bebidas, notadamente a cerveja, é acompanhado por quase 100% pelo rótulo auto-adesivo. Basta uma campanha de sucesso para que no Brasil ocorra um crescimento nestas proporções equiparando o mesmo ao primeiro mundo na comercialização e utilização deste tipo de rótulo.

No Brasil, o negócio do auto-adesivo está em franca expansão, com investimentos em rótulos que agregam valor ao produto. O desenvolvimento do setor deve ser contínuo, e para isso deve-se aliar 3 fatores: design, praticidade e resistência, principalmente no setor de higiene e limpeza.

Outro fator acarretou no aumento de utilização de rótulos nas embalagens. As exigências legais nas informações dos consumidores nas embalagens dos produtos nos pontos de venda. O mercado está cada vez mais descobrindo que a embalagem vende o produto.

Existe a tendência para os rótulos é a substituição do papel pelo polipropileno, polietileno e vinil (PVC), sobretudo em embalagens que sofrem a ação direta da água como xampus, detergentes, água sanitárias, entre outros. Observa-se na indústria um movimento de substituição gradativa dos papéis por filmes auto-adesivos, pois, além de conferirem uma aparência visual mais bonita, oferecem maior resistência contra intempéries.

Os filmes possuem uma maior resistência que possibilitam durar a mesma vida útil do produto e da embalagem, além disso, possuem excelente resolução gráfica e o custo próximo dos rótulos feitos em papel.

O crescimento de rótulos em filmes plásticos é estimado em 15% ao ano em média no mundo inteiro desde 1980. Mesmo em produtos comercializado sem alto volume cujo valor agregado é baixo.

Os fabricantes estão preferindo utilizar os rótulos auto-adesivos, pois o grande lance dos mesmos é a personificação das embalagens, ou seja, pode-se aplicar um filme que se multiplica ou que podem conter um chip eletrônico no verso, desta forma, cria-se um mercado direcionado a captar a atenção do consumidor e com isso a tendência é o natural crescimento de novas tecnologias ligadas à produção de rótulos feitos de filmes.

Isso caracteriza uma tendência do mercado consumidor que é exigente e deseja um maior contato e interatividade com o produto. Desta forma, é perfeitamente explicável os grandes investimentos em tecnologia para produção de rótulos mais atraentes e com funções nunca antes imagináveis, não apenas o de informar ao consumidor aquilo que ele está comprando.

4. RÓTULO AUTO-ADESIVO

O que é Rótulo auto-adesivo?

É a “matéria-prima” para produção de rótulos e é formado por quatro camadas: Frontal – camada de laminado auto-adesivo de qualquer material: papel, filme, tecido, lâmina metálica, para a conversão em rótulo ou etiqueta.

Adesivo - adesivo sensível à pressão (*Pressure Sensitive Adhesive – PSA*), substância capaz de manter materiais juntos pela união das superfícies.

Cobertura de Silicone – camada de silicone aplicada sobre o liner ou suporte, com o objetivo de possibilitar o destaque do rótulo.

Liner ou Suporte – camada de laminado auto-adesivo que funciona como suporte para o rótulo. Protege o adesivo antes da aplicação e separa facilmente do rótulo.

Os projetos visuais atuais pedem mais efeitos e a tendência mundial de desenvolvimentos está mais voltada para os rótulos auto-adesivos, principalmente aqueles com características no *label look*, em materiais ultra transparentes, para rotulagens em garrafas de vidro ou mesmo em embalagens poliméricas, com apelo do conteúdo vindo à tona. É o auto-adesivo que consegue se adaptar aos modismos e formatos diversos com beleza e praticidade.

Hoje, há um intenso movimento de inovações no mercado de rótulos auto-adesivos o que estimula o seu crescimento no País. Trata-se de um mercado novo, se comparado ao de rótulos em papel, porém muito mais criativo e flexível. Os clientes habituais não se satisfazem mais com o tradicional, o que provocou uma abertura não apenas para novas tecnologias, mas também para novas aplicações. Com isso, os rótulos se transformaram numa ferramenta importante de marketing. A maximização da tecnologia de rótulos auto-adesivos, com a utilização da forma correta de máquinas e substratos, aplicação de filmes transparentes, permite aos designers efeitos que não conseguiriam com o rótulo de papel, garantindo um melhor destaque dos produtos nos pontos de venda.

As embalagens que sofrem a ação direta da água e umidade devem utilizar para um melhor resultado o auto-adesivo utilizando a camada frontal em filme.

Abaixo, seguem alguns exemplos de rótulo auto-adesivo (FIG.5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14 e 15).

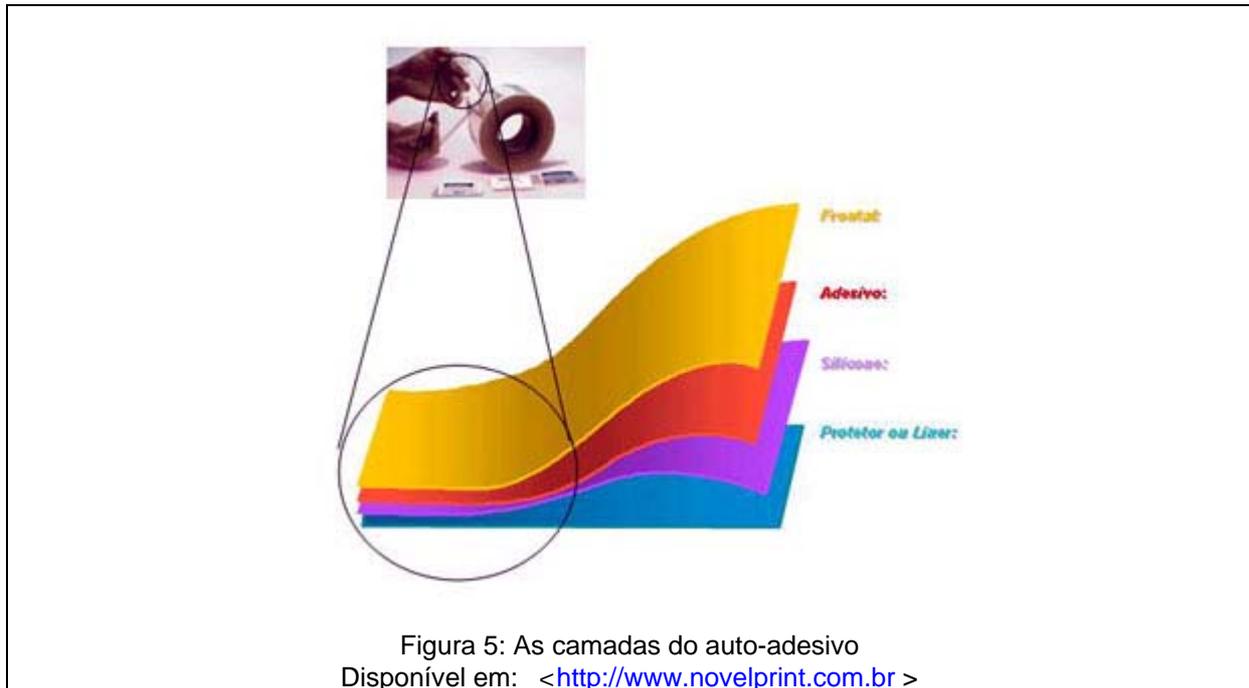




Figura 6: Exemplo de rótulo auto-adesivo
Disponível em: <<http://www.novelprint.com.br>>



Figura 7: Exemplo de rótulo auto-adesivo
Disponível em: <<http://www.novelprint.com.br>>



Figura 8: Exemplo de rótulo auto-adesivo
Disponível em: <<http://www.novelprint.com.br>>



Figura 9: Exemplo de rótulo auto-adesivo
Disponível em: <<http://www.novelprint.com.br>>



Figura 10: Exemplo de rótulo auto-adesivo

Disponível em: <<http://www.novelprint.com.br/>>



Figura 11: Exemplo de rótulo auto-adesivo
Disponível em: <<http://pequenailha.com.br/uniflexo.com.br>>



Figura 12: Exemplo de rótulo auto-adesivo
Disponível em: <<http://pequenailha.com.br/uniflexo.com.br>>



Figura 13: Exemplo de rótulo auto-adesivo
Disponível em: <<http://pequenailha.com.br/uniflexo.com.br>>



Figura 14: Exemplo de rótulo auto-adesivo
Disponível em: <<http://pequenailha.com.br/uniflexo.com.br>>



Figura 15: Exemplo de rótulo auto-adesivo
Disponível em: <<http://pequenailha.com.br/uniflexo.com.br>>

Desta forma, os rótulos auto-adesivos são os mais usados. Adaptam-se melhor a superfícies planas. Tem limitações de aplicação em superfícies esféricas e irregulares.

Aceita os seguintes sistemas de impressão:

- Flexografia convencional;
- Flexografia UV;
- *Hot Stamping*;
- Serigrafia em linha;
- *Cold stamping*.

O constante aperfeiçoamento da tecnologia flexográfica vem a cada dia trazendo mais alternativas e opções aos setores de embalagens e rótulos auto-adesivos. A tendência é agregar valor ao rótulo, com aplicação de *hot stamping*, relevo, acabamentos e facas de corte especiais, entre outras inovações, porém ainda existem muitos produtos no Brasil que não utilizam o rótulo auto-adesivo.

4.1. Outros modelos de rótulo

Existem outros modelos de rótulos resistentes à ação da água e umidade, cada um possuem características próprias e singulares, sendo utilizados cada qual para um nicho de mercado, porém não é uma regra. Existem embalagens que inovam ao aplicar em seus rótulos tecnologias que foram direcionadas a outro tipo de produto.

4.1.1 Rótulo-in-mold

Consiste na aplicação de um filme sintético impresso em flexografia fundido no momento da injeção (FIG.16) .



Figura 16: Rótulo-in-mold
Disponível em : <<http://www.marktecnologia.com>>

4.1.2 No-Label-Look

Sistema “No Label Look”, foi desenvolvido para impressão em materiais transparentes ou com pigmentação escura, sejam plásticos ou vidros, possibilitando que os dados impressos no rótulo se destaquem quando aplicados. Substitui com vantagens, tanto no custo como operacionalmente as decorações em Silk-Screen

Para produtos que devam permanecer expostos a diversas condições ambientais, como contato com água, sol, areia, produtos químicos, entre outros. É importante observar que os rótulos confeccionados em materiais plásticos, possuem características de alta resistência, garantindo que a decoração acompanhe toda a vida útil da embalagem (FIG.17) .



Figura 17: Rótulo No-label-look
Disponível em: <<http://blog.novelprint.com.br/2006/11/14/no-label-look/>>

4.1.3 Rótulo Sleeve

O *sleeve* tem como principal atributo o alto poder de retração que possibilita envolver por inteiro ou parcialmente, formas ousadas de embalagens, ampliando o leque de possibilidades de aplicação.

O principal diferencial desse produto está no alto índice de contração, que proporciona uma

conformação de maior qualidade (FIG. 18).



Figura 18: Rótulo Sleeve
Disponível em: <<http://www.marktecnologia.com>>

4.1.4 Rótulo *Heat Transfer*

Qualidade de impressão: impressos por roto gravura, com definição fotográfica e múltiplas tonalidades, os rótulos da *Technopack* podem ser impressos com tintas termocromáticas e fluorescentes, com acabamento em brilho ou fosco.

Melhor acabamento: como os rótulos *Heat Transfer* se fundem a embalagem, não há possibilidade bolhas, rugas ou dobras no resultado final. Assim, os rótulos não podem ser descolados ou puxados o que garante a sua marca fique na embalagem até que ela seja descartada pelo consumidor (FIG.19).



Figura 19: Rótulo Heat Transfer
Disponível em: <http://www.marktecnologia.com/rot_plast.html>

4.1.5 Rótulo *Roll Label*

Produzido em bobina contínua, ainda é bastante utilizado em refrescos de garrafa e águas minerais, tem baixo custo e são colados na aplicação (FIG. 20).



Figura 20: Rótulo *Roll Label*

Disponível em: <http://www.marktecnologia.com/rot_plast.html>

4.1.6 Rótulo Manga

Feito uma “camisa”, ele veste a embalagem, podendo ser impresso em bobinas. Quanto utilizada a tecnologia *Wrap Around* que é termoencolhível, o filme tem um encolhimento de até 15% aderindo melhor na embalagem (FIG. 21).



Figura 21: Rótulo Manga

Disponível em : <http://www.marktecnologia.com/rot_plast.html>

5. POSSIBILIDADES

Para os rótulos auto-adesivos, a tecnologia não tem limites, desta forma, a cada momento inova-se as criações para encantar o consumidor.

Uma gama de novos rótulos tem surgido com incríveis características que faz despertar o interesse no momento da compra e mexe com o imaginário das pessoas.

5.1 *Cuppon-label*

Uma etiqueta é inserida no próprio rótulo, favorecendo promoções e informações surpresa (FIG. 22).



Figura 22: Rótulo *Coupon-label*
Disponível em: <<http://www.novelprint.com.br/>>

5.2 Rótulo-lacre

É rótulo e lacre ao mesmo tempo, ao girar a tampa, destaca-se em duas partes (FIG.23).



Figura 23: Rótulo Lacre
Disponível em: <<http://www.novelprint.com.br/>>

5.3 Termocromático

Rótulo que altera a cor quando submetido à variação de temperatura (FIG. 24).



Figura 26: Rótulo Fosforescente
Disponível em: <<http://www.novelprint.com.br/>>

5.6 Roll-label

O *Roll Label* é uma fita contínua para aplicação automática em garrafas de PET para águas, sucos, refrigerantes etc. (FIG. 27).

Este rótulo é confeccionado em papel ou plástico e aplicado da seguinte forma: cola-se a extremidade do rótulo no frasco e faz-se o corte automaticamente. Em seguida, envolve-se o frasco com o rótulo, fechando-o com aplicação de adesivo novamente.



Figura 27: Rótulo *Roll Label*
Disponível em: <<http://www.novelprint.com.br/>>

Conclusões e recomendações

O auto-adesivo é a melhor solução para quem deseja maior durabilidade e resistência à água e a umidade. Em todo mundo é indiscutível o aumento significativo da produção destes rótulos. Todas as categorias, sejam elas bebidas, cosméticos, farmacêuticos, óleos, utilizam esta tecnologia em suas embalagens.

A relação custo x benefício que os filmes tem em relação ao papel é melhor, pois atualmente pode-se reciclar o rótulo junto com a embalagem, no caso do papel isto é mais difícil e envolve maiores custos com limpeza na hora de reciclar. Além de ser mais difícil utilizar papéis reciclados nas embalagens, a infinidade de inovações que o filme permite deixa o papel num patamar mais abaixo no mercado.

Resistência, cores mais vivas, durabilidade, aplicação fácil e automatizada são outras vantagens que o auto-adesivo possibilita, agregando valor ao produto e fidelizando o consumidor cada vez que ele vê o produto na gôndola.

O SBRT não tem qualquer responsabilidade quanto a idoneidade dos fornecedores, cabendo ao empreendedor optar por aquele que melhor atender às suas necessidades, qualidade, preço, prazo de entrega.

Referências

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE EMBALAGENS PLÁSTICAS FLEXÍVEIS. Disponível em: <<http://www.abief.com.br>> . Acesso em: 21 jun. 2007.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE ETIQUETAS ADESIVAS. Disponível em: <<http://www.abiea.org.br>>. Acesso em: 22 jun. 2007.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMBALAGENS. Disponível em: <<http://www.abre.org.br>> Acesso em: 20 jun. 2007.

EMBALAGEM MARCA. Disponível em: <<http://www.embalagemmarca.com.br>> . Acesso em :19 jun. 2007

GRAPHPRINT – Portal de Negócios da Indústria Gráfica. Disponível em: <<http://www.graphprint.com.br>>. Acesso em: 22 jun. 2007.

MARKTECNOLOGIA . Disponível em: < <http://www.marktecnologia.com.br>>. Acesso em: 20 jun. 2007.

NOVEL PRINT . Disponível em: <<http://www.novelprint.com.br/>> . Acesso em: 21 jun. 2007.

REVISTA Embalagem Marca, Ano II – numero 14. Disponível em: <<http://www.embalagemmarca.com.br>>. Acesso em: 20 jun. 2007.

REVISTA Pack. Disponível em: <<http://www.pack.com.br>>

UNIFLEXO Indústria Gráfica. Disponível

Anexos

Fornecedores:

Le Print

End.:Rua dos Parecis, 74, Cambuci,São Paulo – SP. CEP: 01527-030.

Tel.:(11) 3208-9586

E-mail:<leprint@leprint.ind.br>

Site: < <http://www.leprint.ind.br>>

Prakolar Rótulos Auto-Adesivos

End.:Rua Manoel Ramos Paiva, 70,Belenzinho, São Paulo – SP.CEP: 03021-060 .

Tel.: (11) 6291 6033

Fax (11) 6693 3586

E-mail: web@prakolar.com.br

Site: <<http://ww.prakolar.com.br> >

Novelprint

End.:Avenida Dracena, 450, Jaguaré –SP. CEP: 05329-000 .

Tel. (11) 3768-4111

Fax. (11) 3714-1356

E-mail: <novelprint@novelprint.com.br>

Site: <<http://ww.novelprint.com.br> >

Magnoprint

End.:Rua São José, 120,Itaquaquecetuba, São Paulo- SP.CEP: 08599-480.

Tel.: (11) 4645-1809

E-mail: <magnoprint@magnoprint.com.br >

Site: <<http://www.magnoprint.com.br> >

Etikor

End.:Rua Júlia Gomes, 18 , Sagrada Família,Caxias do Sul - RS

Tel.: (54) 3229.1077

E-mail: <etikor@etikor.ind.br >

Site: <<http://www.etikor.ind.br> >

Technopack

End.:Avenida Fritz Beiser, 284, Distrito Industrial, Cachoeirinha/RS. CEP: 94935-220 .

Tel./Fax: (51) 3470-6889

Site:<<http://www.technopack.com.br/>>

CCL Label do Brasil

End.: Rodovia Vinhedo , Viracopos, km 79, Vinhedo – SP. CEP: 13280-000 .

Tel.: (79) 3876-9300

<<http://www.prodesmaq.com.br>>

MB Packing Sul

End.:Rua Albano Schmidt, 1567,Sala 01, Bairro Boa Vista, Joinville - SC . CEP: 89205-301

Tel.: (47) 3027-1131 / 3434-4025

E-mail: <vendas@mbpackingsul.com.br>

Site: <<http://ww.mbpackingsul.com.br>>

Edprint

End.:Rua Bernardo Dornbusch, 1611, sala 01, Vila Lalau, Jaraguá do Sul - SC . CEP: 89256-100.

Tel.: (47) 3275-2857

Site: <<http://www.ediprint.com.br>>

Indústria Plásticos Indeplast Ltda

End.:Rua Bororós, 206, Diadema -SP. CEP: 09990-270 .

Tel.: (11) 6806-5000

E-mail: <indeplast@indeplast.com.br>

Site: <http://www.indeplast.com.br> >

Interlabel Comércio de Etiquetas e Rótulos Ltda

Etiquetas impressas ou não, tag's, rótulos adesivos, Hot-stamping, etiquetas void

End.: Rua Luís Ramos, 27, São Paulo - SP. CEP: 02066-010 .

Tel.: (11) 6904-8485

E-mail:<interlabel@interlabel.com.br>

Site: <<http://www.interlabel.com.br> >

Intervac Embalagens

Etiquetas de Poliestireno atóxicas.

End.: Rua Mossamedes, 143, São Paulo - SP. CEP:03325-060.

Tel.: 0800-772-0303

E-mail:<intervac@intervac.com.br>

Site: <<http://www.intervac.com.br> >

ItalPack Indústria e Comércio de Embalagens

Rótulos termoencolhíveis.

End.:Rua Prof. Dr. Guilherme do Amaral Lyra, 152, São Paulo – SP. CEP: 03627-190.

Tel.: (11) 6621-2156

E-mail:<italpack@uol.com.br>

Kriarte Artes Gráficas

Etiquetas adesivas em Vinil. Transfer em diversos formatos.

End.:Rua Damasco, 126, Santo André – SP. CEP: 09121-510.

Tel.: (11) 9783-1236

E-mail: <reneaviles@hotmail.com>

Kunzli Representação de Embalagens Ltda.

Rótulos sleeve

End.:Avenida Guarulhos, 1135, Sala 04, Guarulhos- SP. CEP: 07025-000.

Tel.: (11) 4037-1426

E-mail: <sikunzli@hotmail.com>

Labelgrafi Lacres e Resinados

Etiquetas de identificação. Etiquetas resinadas.

End.:Rua Manoel Vivacqua, 609, Vitória – ES. CEP: 29072-230.

Tel.: (27) 3327-3982

E-mail: <gustavo@labelgrafi.com.br>

Site: <<http://ww.labelgrafi.com.br> >

Labormed Rótulos

Rótulo para refresco.

End.: Rua Amador Florence, 158 ,Botafogo, Campinas- SP. CEP:13020-290.

Tel.:(19) 3234-8494

E-mail: <labormed@dglnet.com.br>

Ladal Plásticos e Embalagens Ltda

Rótulos em Polietileno, natural ou pigmentado formato luva ou manga.

End.: Rua Schobell, 570. Rio Claro- SP. CEP: 13505-630.

Tel.: (19) 3522-5400

E-mail: <vendas@ladal.com.br>

Site: <http://www.ladal.com.br> >

LC Indústria e Comércio Ltda

Etiquetas e adesivos. Etiquetas resinadas.

End.: Rua Gustavo da Silveira, 280, Cj. 04. São Paulo – SP. CEP: 04376-000.

Tel.: (11) 5565-2869

E-mail: <vendas@lcbrindes.com.br>

Site: <<http://www.lcbrindes.com.br> >

Lima e Neves Embalagens Ltda. EPP

Etiquetas adesivas nos materiais; Laminado, Poliéster, Vinil,
impressão em máquinas Flexo e Hot Stamping

End.:Rua Marechal Floriano Peixoto, 366, Presidente Prudente – SP.

Tel.: (18) 3221-4978

Nome do técnico responsável

David Fadul Alves Dias

Nome da Instituição do SBRT responsável

Rede de Tecnologia da Bahia – RETEC/BA

Data de finalização

26 jun. 2007